INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso

GUIA

BOAS PRÁTICAS DE RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

Um produto da Política de Comunicação

Expediente

INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso

Guia de Boas Práticas de Relacionamento com a Imprensa

1ª Edição | 2024

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

Reitor

Julio César dos Santos

Chefe do Departamento de Comunicação Social

Natália Ferraz Pavanelli Ormond

Idealização

Departamento de Comunicação Social

Assessorias de Comunicação dos campi do IFMT

Organização

Natália Ferraz Pavanelli Ormond

Dieison D'Avila Guisolfi

Jones de Arruda Martinho

Orismeire Lúcia Zanelato

Projeto gráfico e diagramação

Janaina Ferri

Apresentação

O relacionamento contínuo com a imprensa é essencial para **fortalecer a comunicação** entre o Instituto Federal de Mato Grosso (IFMT) e a comunidade. Este contato não apenas divulga informações de interesse público, como inscrições para cursos e eventos, mas também destaca as atividades do IFMT, **consolidando** sua imagem institucional.

A imprensa, como formadora de opinião, desempenha um **papel vital** na construção da marca do IFMT, ajudando a estabelecer a instituição como uma fonte confiável de informações. Esta relação permite que os servidores do IFMT sejam **reconhecidos como referências** em suas áreas, tanto por seus pares quanto pelo público em geral.

"Entender a dinâmica da comunicação com a imprensa é crucial para otimizar a divulgação das atividades do IFMT."

Por isso, muitas instituições dedicam setores específicos para gerenciar essa relação, reconhecendo a importância da mídia como um canal poderoso de informação.

Este guia foi elaborado para fornecer **diretrizes** sobre o **gerenciamento prático do relacionamento com a imprensa**, alinhado ao capítulo 6 da Política de Comunicação do IFMT. Ele oferece uma compreensão básica da **dinâmica das redações** e orientações para os servidores que atuam ou podem vir a atuar como fontes institucionais em entrevistas.

É essencial que todos os servidores compreendam este guia, pois podem, em algum momento, se tornar fontes ou desejar divulgar eventos ou projetos para a mídia. Um entendimento claro desse processo permitirá ao IFMT **aprimorar seu relacionamento com a imprensa**, potencializando a divulgação de suas ações e fortalecendo sua imagem institucional.

1 O que faz um fato VIRAR notícia?

Para que um evento se transforme em notícia, ele precisa apresentar **elementos** que o tornem **relevante para o público**. Aqui estão alguns dos fatores principais que ajudam a definir a noticiabilidade de um fato:

- **Impacto:** Quanto maior o impacto de um evento na vida das pessoas, maior a chance de se tornar notícia. Eventos que afetam um grande número de pessoas ou causam mudanças significativas são mais propensos a serem noticiados.

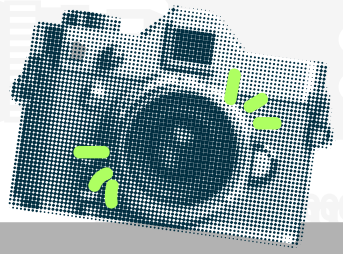
- **Proximidade:** Fatos que ocorrem próximo ao público-alvo têm mais probabilidade de virar notícia. A localização geográfica e a proximidade cultural influenciam o interesse do público.

- **Ineditismo:** Novidades ou eventos que ocorrem pela primeira vez costumam despertar o interesse jornalístico. Fatos que trazem algo inesperado ou surpreendente tendem a chamar a atenção.

- **Relevância:** O interesse público é um fator determinante para a cobertura de um fato. Temas que estão em alta na sociedade ou que possuem importância social significativa são mais noticiáveis.

- **Atualidade**: Fatos recentes e que estão acontecendo no momento tendem a ser cobertos pela imprensa, já que a atualidade é um valor essencial no jornalismo.

Esses critérios ajudam a filtrar quais eventos são dignos de **cobertura jornalística** e como eles serão abordados nas notícias. Para o IFMT, compreender esses elementos é crucial para **identificar quais ações e eventos** da instituição têm potencial para ganhar visibilidade na imprensa.



2 Que assuntos do IFMT COSTUMAM virar notícia para a imprensa?

Como uma instituição pública e gratuita de ensino com mais de 25 mil alunos distribuídos por várias cidades de Mato Grosso, o IFMT desempenha um papel relevante no estado. Isso faz do IFMT uma **fonte rica** para pautas na imprensa **local**, **estadual** e **nacional**. Uma **pauta** refere-se ao **tema** que um jornalista escolhe para desenvolver e publicar como notícia.

O IFMT frequentemente gera pautas para a imprensa ao desenvolver **atividades voltadas ao público externo**, como eventos, abertura de vagas em cursos, ou quando realiza produções científicas significativas.

Abaixo, alguns exemplos de fatos relacionados ao IFMT que costumam ser noticiados pela imprensa:

2.1 Inovação e Tecnologia

As iniciativas de pesquisa e desenvolvimento tecnológico promovidas pelo IFMT costumam chamar a atenção da imprensa, especialmente quando resultam em inovações que impactam positivamente a comunidade local e regional.

2.2 Eventos e Feiras

O IFMT organiza uma variedade de eventos, como jornadas científicas e mostras culturais, que atraem cobertura jornalística por seu potencial de engajamento e disseminação do conhecimento.

2.3 Parcerias e Colaborações

A colaboração entre o IFMT e outras instituições de ensino, empresas e organizações governamentais ou não governamentais também é um tema de interesse, destacando os esforços conjuntos para promover a educação e o desenvolvimento econômico e social.

2.4 Projetos de Extensão

Projetos de extensão que envolvem a comunidade e promovem melhorias sociais e ambientais frequentemente geram interesse midiático, destacando o papel ativo do IFMT na sociedade.

2.5 Abertura de Cursos e Matrículas

Anúncios sobre novos cursos, períodos de matrícula e vagas disponíveis são informações que a imprensa costuma veicular, considerando o impacto direto na comunidade estudantil e na sociedade em geral.

2.6 Conquistas e Premiações

Os reconhecimentos e premiações recebidos por alunos, docentes e projetos do IFMT são notícias que refletem a excelência acadêmica e institucional.

2.7 Mudanças Administrativas e Estruturais

Reorganizações administrativas, inaugurações de novas instalações ou mudanças significativas na estrutura do IFMT são temas de interesse, pois influenciam a operação e o futuro da instituição.

3 Como as notícias SÃO produzidas?

Produzir notícias envolve um processo estruturado que passa por várias etapas para garantir precisão e clareza. Aqui está um desdobramento desse processo:

3.1 Apuração

- **Identificação de Fontes:** Seleção de fontes confiáveis e relevantes para fornecer informações sobre o tema.
- **Coleta de Informações:** Reunir dados e declarações a partir de entrevistas, documentos, relatórios, e outros meios pertinentes.
- **Verificação de Dados:** Garantir que todas as informações coletadas sejam precisas e atualizadas, utilizando múltiplas fontes para corroborar fatos.

3.2 Redação

- **Estruturação do Texto:** Organizar as informações em uma sequência lógica e coerente, começando pelo lead (resumo completo do fato) que responde às perguntas principais: quem, o quê, quando, onde, por quê e como.
- **Clareza e Objetividade:** Usar linguagem clara, simples, objetiva e direta, evitando jargões técnicos que possam confundir o leitor.
- **Atenção ao público-alvo:** Adaptar o conteúdo ao perfil do público que se deseja alcançar, considerando o nível de conhecimento sobre o tema.

3.3 Edição

- **Revisão de Conteúdo:** Verificar a correção gramatical, ortográfica e estilística do texto, assegurando-se de que está claro e sem ambiguidades.
- **Ajustes de Linguagem:** Refinar a linguagem para garantir que o texto esteja alinhado com o tom institucional do IFMT.
- **Checagem Final:** Conferir novamente os dados e as informações para evitar erros e garantir que tudo está de acordo com os princípios éticos e legais.

Essas etapas são fundamentais para assegurar que as notícias produzidas não apenas informam, mas também reforcem a credibilidade e a imagem do IFMT junto ao público.

4 Fontes do IFMT

As fontes de informação do IFMT desempenham um papel essencial na credibilidade e riqueza das notícias divulgadas. Aqui está um detalhamento dos tipos de fontes disponíveis:

4.1 Fontes Oficiais

- **Reitor e Pró-reitores:** Autoridades responsáveis por decisões institucionais e estratégicas, fornecendo declarações sobre políticas e desenvolvimentos do IFMT.
- **Diretores e Coordenadores:** Encarregados de departamentos e áreas específicas, capazes de fornecer informações detalhadas sobre operações e iniciativas em suas respectivas áreas.

4.2 Fontes Acadêmicas

- **Professores:** Especialistas em suas disciplinas, oferecem perspectivas sobre atividades acadêmicas, currículos e inovações educacionais.
- **Pesquisadores:** Contribuem com percepções sobre descobertas científicas, desenvolvimento de projetos de pesquisa e impactos sociais.

4.3 Fontes Estudantis

- **Representantes de Estudantes:** Fornecem uma visão sobre a experiência estudantil, incluindo a percepção sobre programas acadêmicos e eventos.
- **Lideranças Estudantis:** Comprometidos com questões acadêmicas e extracurriculares, trazem a perspectiva dos alunos em debates institucionais.

4.4 Fontes Comunitárias

- **Parceiros e Colaboradores:** Entidades externas associadas ao IFMT, oferecendo informações sobre colaborações, parcerias e projetos conjuntos.
- **Egressos:** Ex-alunos(as) que podem compartilhar histórias de sucesso e impacto no mercado de trabalho, refletindo a eficácia dos programas do IFMT.

Importância das Fontes

Utilizar fontes diversas e bem-informadas é essencial para criar um conteúdo jornalístico preciso e interessante, fortalecendo a reputação do IFMT como uma instituição confiável e inovadora.

5 A Entrevista

A entrevista é uma das ferramentas mais importantes para transmitir informações à imprensa. Aqui estão algumas orientações para **maximizar** a eficácia e clareza durante uma entrevista:

5.1 Preparação para Entrevistas

- **Antecipação de Perguntas:** Antecipe possíveis perguntas com base no tópico da entrevista e prepare respostas claras e concisas.
- **Objetividade:** Mantenha as respostas focadas nos pontos principais para evitar desvios e garantir que a mensagem central seja transmitida.
- **Treinamento de Mídia:** Participe de sessões de treinamento para se familiarizar com técnicas de comunicação eficazes.

5.2 Entrevistas para Rádio e TV

- **Clareza e Concisão:** As entrevistas para rádio e TV geralmente têm tempo limitado, portanto, mantenha as respostas diretas e informativas.
- **Expressão Verbal e Não-Verbal:** Utilize uma comunicação verbal clara e mantenha uma postura corporal positiva e segura.
- **Repetição de Mensagens-Chave:** Reforce os pontos principais várias vezes para garantir que a mensagem essencial seja captada pelo público.

5.3 Entrevistas para Mídia Impressa

- **Detalhamento:** Aproveite a oportunidade para fornecer mais detalhes e contexto que enriquecem a narrativa.
- **Confirmação de Citações:** Sempre que possível, peça para verificar citações antes da publicação para garantir precisão.

5.4 Condução de Entrevistas

- **Pontualidade**: Respeite o tempo do jornalista e chegue preparado e pontual.
- **Disponibilidade**: Esteja acessível para perguntas subsequentes e esclarecimentos, se necessário.

Importância das Entrevistas

Realizar entrevistas de maneira eficaz ajuda a construir uma relação positiva com a imprensa, garantir uma comunicação precisa e fortalecer a imagem do IFMT como uma fonte confiável de informação.

6 O que ve ser EVITADO no relacionamento com a imprensa

Para manter um relacionamento positivo e profissional com a imprensa, é essencial **evitar certas práticas** que podem comprometer a comunicação e a imagem institucional do IFMT.

6.1 Falta de Preparação

- **Desinformação:** Abordar a imprensa sem conhecimento dos assuntos em pauta pode resultar em informações imprecisas ou incoerentes.
- **Improviso:** Não estar preparado pode levar a respostas que não refletem a mensagem institucional desejada.

6.2 Informações Incorretas

- **Dados Errados:** Fornecer informações não verificadas ou erradas compromete a credibilidade do IFMT.
- **Correções Públicas:** Erros podem exigir retratações, que prejudicam a imagem da instituição.

6.3 Confronto e Respostas Agressivas

- **Postura Defensiva:** Evite responder de forma agressiva a críticas ou perguntas difíceis. Mantenha a calma e a cortesia.
- **Resolução de Conflitos:** Em caso de perguntas difíceis, seja transparente, explique contextos e comprometa-se a obter informações precisas.

6.4 Falta de Consistência na Mensagem

- **Contradições:** Mensagens conflitantes ou incoerentes podem confundir o público e afetar a confiança na instituição.
- **Alinhamento Interno:** Garanta que todos os porta-vozes estejam alinhados com a mensagem institucional.

6.5 Ignorar a Imprensa

- **Não Responder:** Ignorar solicitações da imprensa pode ser interpretado como desinteresse ou evasão.
- **Acessibilidade:** Esteja sempre disponível para atender a imprensa, reforçando a imagem de transparência e abertura do IFMT.

6.6 Faltar com a cordialidade

- **Cada um tem um papel:** o papel do jornalista em uma entrevista é de apurar informações. Seu papel, enquanto fonte, é de fornecer informações precisas e contextualizadas. Ao terminar uma entrevista, coloque-se à disposição para esclarecer dúvidas que o jornalista eventualmente tenha, mas jamais peça para revisar o trabalho do jornalista antes da publicação.
- **Seu tempo não vale mais do que o tempo dos outros:** É comum que, em uma única manhã ou tarde, uma equipe de reportagem tenha entre 3 e 7 assuntos para "cobrir". Quando a janela de oportunidade que você disponibiliza para entrevistas é muito apertada ou em horários impraticáveis para os jornalistas, todo o relacionamento da instituição com aquele veículo de comunicação acaba prejudicado. **Seja flexível na sua disponibilidade** para entrevistas e **pontual** nos compromissos firmados.

6 O que ve ser evitado no relacionamento com a imprensa

- **Não feche portas:** Quando algo de importante acontece na instituição, o jornalista vai tentar noticiar, e nem sempre será algo positivo para o IFMT. Seja cordial com os profissionais de imprensa, mesmo quando a cobertura recente daquele veículo de comunicação não foi boa para a instituição.

Evitar essas práticas ajuda a manter um relacionamento saudável e produtivo com a imprensa, fortalecendo a confiança pública no IFMT.

7 Outros espaços para inserção na imprensa

Explorar diferentes mídias pode **ampliar o alcance** das informações do IFMT e diversificar a presença da instituição nos meios de comunicação.

7.1 Artigos de Opinião

- **Voz Autoritativa:** Publicar artigos permite que especialistas do IFMT compartilhem suas opiniões sobre temas relevantes, aumentando a visibilidade da instituição.
- **Temas relevantes:** Abordar questões atuais e debates educacionais pode posicionar o IFMT como um líder de pensamento.

7.2 Colunas Regulares

- **Presença Constante:** Contribuir regularmente para colunas em jornais ou revistas estabelece uma presença contínua e confiável.
- **Diversificação de assuntos:** Colunas podem abordar diversos temas, desde inovações acadêmicas até experiências dos alunos.

7.3 *Podcasts* e *Blogs*

- **Mídia Digital:** Utilizar plataformas digitais para compartilhar entrevistas, discussões e novidades pode alcançar públicos mais jovens e tecnicamente engajados.
- **Interatividade:** *Podcasts* e *blogs* permitem *feedback* instantâneo e interações com o público, criando um diálogo dinâmico.

7.4 Participação em Programas de Rádio e TV

- **Alcance Amplo:** Participações em programas locais e nacionais podem atingir uma audiência maior e diversificada.
- **Conteúdo Visual e Auditivo:** Utilizar esses meios para mostrar visuais e discutir tópicos em profundidade pode complementar a comunicação escrita.

7.5 Redes Sociais

- **Engajamento Direto:** Às redes sociais facilitam a comunicação direta com a comunidade e oferecem uma plataforma para atualizações rápidas.
- **Compartilhamento Viral:** Conteúdos compartilháveis podem rapidamente aumentar o alcance das informações.

A utilização desses espaços pode melhorar a **percepção pública do IFMT** e fortalecer seu papel como uma instituição de referência em educação pública, gratuita e de qualidade.

8 Responsáveis pelo atendimento à imprensa no IFMT

O atendimento à imprensa no IFMT é coordenado por profissionais que garantem que a comunicação entre a instituição e os meios de comunicação seja eficiente e eficaz.

8.1 Departamento de Comunicação

- **Coordenação Geral:** Atua como o ponto central de comunicação, garantindo que todas as informações divulgadas estejam alinhadas com as diretrizes institucionais.
- **Aprovação de conteúdo:** Todos os materiais de imprensa passam por revisão e aprovação para garantir precisão e consistência.

8.2 Assessores de Imprensa

- **Preparação de Materiais:** Responsáveis por criar releases, notas e comunicados à imprensa, garantindo que as informações sejam apresentadas de forma clara e atrativa.
- **Acompanhamento de Entrevistas:** Oferecem suporte durante entrevistas e eventos, ajudando a facilitar a interação entre porta-vozes do IFMT e jornalistas.

8.3 Porta-vozes Designados

- **Especialistas Setoriais:** Identificados em diferentes áreas para fornecer informações especializadas, quando necessário.
- **Treinamento Contínuo:** Recebem capacitação contínua para assegurar que representem a instituição de maneira profissional e competente.

Esses profissionais são fundamentais para a construção de uma imagem positiva e confiável do IFMT na mídia, promovendo a transparência e eficácia na comunicação institucional.

9 AS MÍDIAS DO IFMT

9.1 Portal IFMT

https://ifmt.edu.br

9.2 Portal dos CAMPI

1. Campus Cuiabá - Octayde Jorge da Silva
2. Campus São Vicente
3. Campus Cáceres - Professor Olegário Baldo
4. Campus Cuiabá - Bela Vista
5. Campus Pontes e Lacerda - Fronteira Oeste
6. Campus Campo Novo do Parecis
7. Campus Juína
8. Campus Confresa
9. Campus Rondonópolis
10. Campus Sorriso
11. Campus Várzea Grande
12. Campus Barra do Garças
13. Campus Primavera do Leste
14. Campus Alta Floresta
15. Campus Tangará da Serra
16. Campus Diamantino
17. Campus Avançado de Lucas do Rio Verde
18. Campus Avançado de Sinop
19. Campus Guarantã do Norte
20. Campus Campo Verde

9.3 *Facebook* Oficial

www.facebook.com/IFMT.Oficial

9.4 Páginas Oficiais dos Campi

1. Alta Floresta
https://www.facebook.com/ifmt.alta.floresta
2. Barra do Garças
https://www.facebook.com/ifmtbarra
3. Cáceres
https://www.facebook.com/ifmtcaceres.oficial
4. Campo Novo do Parecis
https://www.facebook.com/ifmtparecis
5. Confresa
https://www.facebook.com/campusconfresa
6. Cuiabá - Bela Vista
https://www.facebook.com/ifmtblv
7. Cuiabá - Cel. Octayde Jorge da Silva
https://www.facebook.com/ifmtcuiaba
8. Diamantino
https://www.facebook.com/ifmtdmt
9. Guarantã do Norte
https://www.facebook.com/ifmtgta
10. Juína
https://www.facebook.com/ifmtjuina

11. Lucas do Rio Verde
https://www.facebook.com/IFMT.Lucas.do.Rio.Verde
12. Pontes e Lacerda
https://www.facebook.com/ifmt.plc
13. Primavera do Leste
https://www.facebook.com/ifmtprimaveradolesteoficial
14. Rondonópolis
https://www.facebook.com/IFMTROO
15. São Vicente
https://www.facebook.com/ifmtsaovicente
16. Sinop
https://www.facebook.com/ifmtsinop
17. Sorriso
https://www.facebook.com/IFMTCampusSorriso
18. Tangará da Serra
https://www.facebook.com/ifmttga
19. Várzea Grande
https://www.facebook.com/ifmt.vgd

9.5 *Instagram* Oficial

https://www.instagram.com/ifmt_oficial/

9.6 Perfis Oficiais dos Campi

1. Água Boa
https://www.instagram.com/ifmt.agb
2. Alta Floresta
https://www.instagram.com/ifmtcampusaltafloresta/
2.1 Centro de Referência de Paranaíta
https://www.instagram.com/ifmtctrparanaita/
3. Barra do Garças
https://www.instagram.com/ifmtbarra/
4. Cáceres
https://www.instagram.com/ifmtcaceres_oficial/
5. Campo Novo do Parecis
https://www.instagram.com/ifmtcnp/
6. Campo Verde
https://www.instagram.com/ifmt_campoverde/
7. Canarana
https://www.instagram.com/ifmtcanarana/
8. Confresa
https://www.instagram.com/ifconfresa/
9. Cuiabá - Bela Vista
https://www.instagram.com/ifmt.blv/
10. Cuiabá - Cel. Octayde Jorge da Silva
https://www.instagram.com/ifmtcuiabaoctayde/
11. Diamantino
https://www.instagram.com/ifmtdmt/

9 AS MÍDIAS DO IFMT

12. Guarantã do Norte
https://www.instagram.com/ifmt_gta/
13. Juína
https://www.instagram.com/ifmtjuinaoficial/
14. Lucas do Rio Verde
https://www.instagram.com/ifmt.lrv/
15. Pontes e Lacerda
https://www.instagram.com/ifmt_pontes_e_lacerda/
16. Primavera do Leste
https://www.instagram.com/ifmt_primavera/

17. Rondonópolis
https://www.instagram.com/ifmtroo/
18. São Vicente
https://www.instagram.com/ifmtsaovicente/
18.1 Centro de Referência de Jaciara
https://www.instagram.com/ifmt_crjac_oficial/
19. Sinop
https://www.instagram.com/ifmt.snp/
20. Sorriso
https://www.instagram.com/ifmt.sorriso/
21. Tangará da Serra
https://www.instagram.com/ifmttga
22. Várzea Grande
https://www.instagram.com/ifmt_vgd/

9.7 *LINKEDIN* Oficial

https://www.linkedin.com/company/instituto-federal-do-mato-grosso-ifmt-/

9.8 X (*TWITTER*) Oficial

https://x.com/IFMT

9.9 *YOUTUBE* Sistêmico

https://www.youtube.com/@ifmtoficial

https://www.youtube.com/@IFMTTV

9.10 Canais oficiais dos Campi

1. Alta Floresta
https://www.youtube.com/@IFMTCampusAltaFloresta
2. Barra do Garças
https://www.youtube.com/@ifmt-campusbarradogarcas
3. Cáceres
https://www.youtube.com/@IFMTCampusCaceres
4. Campo Novo do Parecis
https://www.youtube.com/@IFMTCampusCampoNovodoParecis
5. Confresa
https://www.youtube.com/@IFMT-CampusConfresa
6. Cuiabá - Bela Vista
https://www.youtube.com/@IFMTCampusBelaVista

7. Cuiabá - Cel. Octayde Jorge da Silva
https://www.youtube.com/@IFMTCuiabaOctayde
8. Diamantino
https://www.youtube.com/@IFMT-CampusDiamantino
9. Guarantã do Norte
https://www.youtube.com/@IFMTCampusGuarantadoNorte
10. Juína
https://www.youtube.com/@IFMTCampusJuina
11. Lucas do Rio Verde
https://www.youtube.com/@IFMTCampusLucasdoRioVerde
12. Pontes e Lacerda
https://www.youtube.com/@IFMTCampusPontesLacerda
13. Primavera do Leste
https://www.youtube.com/@IFMTCampusPrimaveraDoLeste
14. Rondonópolis
https://www.youtube.com/@IFMTCampusRondonopolis
15. São Vicente
https://www.youtube.com/@IFMTCampusSaoVicente
16. Sorriso
https://www.youtube.com/@IFMTCampusSorriso
17. Várzea Grande
https://www.youtube.com/@IFMTCampusVarzeaGrande
18. Sinop
https://www.youtube.com/@IFMTCampusSinop
19. Tangará da Serra
https://www.youtube.com/@IFMT-CampusTangaradaSerra

10 EQUIPE DE COMUNICAÇÃO DO IFMT

REITORIA
decom@ifmt.edu.br

São Vicente
comunicacao.svc@ifmt.edu.br

Cuiabá - Cel. Octayde Jorge da Silva
comunicacao.cba@ifmt.edu.br

Cuiabá - Bela Vista
comunicacao.blv@ifmt.edu.br

Várzea Grande
comunicacao.vgd@ifmt.edu.br

Rondonópolis
comunicacao.roo@ifmt.edu.br

Barra do Garças
comunicacao.bag@ifmt.edu.br

Confresa
comunicacao.cfs@ifmt.edu.br

Sorriso
comunicacao.srs@ifmt.edu.br

Juína
comunicacao.jna@ifmt.edu.br

Campo Novo do Parecis
comunicacao.cnp@ifmt.edu.br

Pontes e Lacerda - Fronteira Oeste
comunicacao.plc@ifmt.edu.br

INSTITUTO
FEDERAL
Mato Grosso